

Modul 6: Management von Dynamik und Wandel				Studiengang:	MBA
Modultyp:	ECTS-Punkte:	Workload:	Studienabschnitt:	Dauer des Moduls:	
Pflicht	5	150	3	56 Stunden zzgl. Prüfung	
Kurse:			Kontaktzeit:	Selbststudium:	Geplante Gruppengröße:
Kurs 6a: Supply Chain Management			28h	47h	25
Kurs 6b: Change- und Projektmanagement			28h	47h	25
<p>Qualifikationsziele: Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supply Chains prozessorientiert zu konzeptualisieren und Güter-, Finanz-, und Informationsströme differenziert zu erfassen; - die Rolle der aggregierten Produktionsplanung in der Supply Chain verstehen sowie Methoden zur Entscheidungsfindung anwenden; - Hindernisse für die Kooperation innerhalb einer Supply Chain verstehen sowie Maßnahmen zur Verbesserung der Koordination begründen und analysieren; - Ursachen und Formen des organisationalen Wandels zu verstehen; - zu erklären, warum organisationaler Wandel stets mit Widerstand verbunden ist; - Möglichkeiten anzuwenden, wie mit Widerständen gegen Veränderungen umgegangen werden kann; - die Konzepte der Organisationsentwicklung, des Change Managements und der Lernenden Organisation verstehen und voneinander abgrenzen zu können; - die Bedeutung der Persönlichkeitsentwicklung im Rahmen organisationalen Wandels zu diskutieren; - die Herausforderungen des Projektmanagements nachzuvollziehen; - zu verstehen, warum Projekte in Unternehmen eine wichtige Form der Sekundärorganisation sind; - verschiedene Projektformen voneinander abzugrenzen; - zu wissen, welche Gestaltungsfelder des Projektmanagements es gibt; - diese Gestaltungsfelder in Abhängigkeit von Zielen, Formen und Rahmenbedingungen der Projekte auszugestalten; - verschiedene Tools des Projektmanagements zielgerichtet anwenden zu können . 					
<p>Inhalte Kurs 6a: Supply Chain Management Das Supply Chain Management (Management von Wertschöpfungs- und Lieferketten) ist ein zentraler Aspekt der Leistungserstellung in der Güter- und Dienstleistungsproduktion. Der Kurs befasst sich mit dem Supply-Chain-Management als prozessorientiertem Managementansatz, der alle Flüsse von Materialien und Informationen entlang der Supply Chain vom Rohstofflieferanten bis zum Endkunden umfasst. Ziel des Supply Chain Management ist die Ressourcenoptimierung für alle an der Supply Chain beteiligten Unternehmen. Um einen solchen übergreifenden Ansatz zu realisieren, ist eine konsistente Abbildung sämtlicher Prozesse vom Kundenauftrag über den Fertigungsauftrag bis hin zum Lieferantenauftrag notwendig. Daher umfasst der Kurs die wichtigsten Teilbereiche von Beschaffung, Produktion und Logistik im Rahmen einer integrierten Supply Chain Betrachtung.</p>					

Literaturhinweis:

- Chopra, S., & Meindl, P. (2014). Supply Chain Management: Strategie, Planung und Umsetzung (5. Aufl.). Pearson: München, Deutschland

Inhalte Kurs 6b: Change- und Projektmanagement*I Management von Wandel in Unternehmen*

1. Grundlagen, Ursachen, Formen
2. Widerstand gegen organisationalen Wandel
3. Konzepte organisationalen Wandels
 - 3.1 Organisationsentwicklung
 - 3.2 Change Management
 - 3.3 Grundlagen des organisationalen Lernens

II Projekt-Management

1. Why Care? Notwendigkeit von Projektmanagement
2. Begriffliche Definition & Projektmanagementphasen
3. Projekte vorbereiten
 - 3.1 Projekte definieren
 - 3.2 Projekte planen
 - 3.3 Projekte steuern
 - 3.4 Projektabschluss

Literaturhinweise:

- Bea, Franz Xaver/Göbel, Elisabeth (2019): Organisation: Theorie und Gestaltung [Lehrbuch], 5. Aufl., München 2019 (insb. Teil 4)
- Schreyögg, Georg/Geiger, Daniel (2016): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Mit Fallstudien, 6. Aufl., Wiesbaden 2016 (insb. Kapitel 6)
- Vahs, Dietmar (2019): Organisation – Ein Lehr- und Managementbuch, 10. Aufl., Stuttgart 2019 (insb. Kapitel 7)
- Reichert, T. (2016): Projektmanagement: Projekte zum Erfolg führen
- Timinger, H. (2017): Modernes Projektmanagement

Lehrformen: Lehrvortrag mit interaktiven Elementen, Gruppenarbeiten mit Präsentation, Selbststudium, Vorträge von Führungskräften aus der Praxis.

Verwendbarkeit des Moduls: Deutschsprachiger MBA-Studiengang „General Management“

Teilnahmevoraussetzungen: Zulassung zum MBA-Studiengang.

Prüfungsform: Klausur (180 Minuten).

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: Erfolgreich abgelegte Modulabschlussprüfung. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung mindestens „ausreichend“ lautet.

Häufigkeit des Angebots: jährlich

Stellenwert der Note für die Endnote: In die Gesamtnote des Studiengangs geht die Note der Modulabschlussprüfung mit 9,09 % ein.

Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:

Prof. Dr. St. Gold, Dr. S. Altmann, Dr. A. Hickel

Sonstige Informationen: Die Materialien werden online zu Beginn des jeweiligen Kurses zur Verfügung gestellt. Gruppenaufgaben werden in den Sitzungen ausgegeben.

Modul-Orga-Einheit: 3. Studienabschnitt

Modulversionsname: 2020-10 V1